

ABS América Latina News

Información para una ganadería más rentable

ABS celebra 80 años en el mercado mundial de genética

Núcleo NEO: primeros embriones ABS NEO Premium exportados a Colombia



¡ESTRATEGIA PARA GANAR!

Con ganancias de peso superiores a 1,25 kg por día, productores celebran la rentabilidad de los terneros resultantes de un plan basado en la tecnología y el progreso genético

Índice

- 04** *Entrevistas*
Gustavo Sueldo, especialista en confinamiento, comparte su conocimiento.
- 10** *Antecedentes Corporativos*
El gerente general de ABS Latin America, Ricardo Campos, cuenta su historia luego de casi 30 años en la empresa
- 12** *Plan Genético Ganador*
Los productores obtienen el doble de una estrategia ganadora basada en tecnologías ABS exclusivas
- 17** *Artículo Técnico*
El ingeniero Joel Velasco firma el artículo técnico de este número
- 25** *Embriones*
Productor colombiano acelera el mejoramiento genético de su hato utilizando tecnología de embriones ABS
- 29** *Tecnología en el Campo*
Como un productor uruguayo se adaptó a la realidad de una ganadería cada vez más moderna y tecnológica
- 32** *80 Años de ABS*
Con innovación en el ADN, las ocho décadas de historia del ABS, contadas por quienes lo vivieron
- 36** *Laboratorio*
Chile gana el primer laboratorio de fertilización in vitro ABS
- 40** *Sostenibilidad*
Genus plc y ABS incluidos en la serie Global Thought Leaders
- 45** *Nucleo Neo*
Llegan a Colombia los primeros embriones con genética ABS NEO Premium
- 49** *Expansión*
ABS Global abre una nueva planta en Leeds, Wisconsin
- 56** *Noticias Breves*
Las acciones que movieron a ABS en los últimos meses en América Latina



¡Tiempo para celebrar!

Hemos finalizado otro año fiscal, FY21, y si bien pensábamos que la normalidad llegaría a nuestras vidas en este período, esto no ocurrió así, los desafíos continuaron, pero también llegaron las oportunidades y a la hora del balance, las conclusiones y resultados han sido fantásticos.

La genética y tecnología, el cruzamiento de datos en todos los eslabones de la cadena, sin duda están potenciando la producción ganadera y han permitido la evolución y crecimiento exitoso de nuestros clientes. El Plan Genético Ganador ha sido recibido con entusiasmo y en un corto plazo ha aumentado las ganancias de quienes se han atrevido a invertir y han confiado en nuestra estrategia.

En cuanto a ventas y resultados, este año ha sido el mejor en la historia de ABS y cabe destacar las ventas digitales que tuvieron un crecimiento y efecto impresionante en América Latina, la incursión de ABS México en esta modalidad, la interacción de los empleados y clientes a través de las plataformas, la cual está siendo cada vez más fluida, permitiendo compartir experiencias muy beneficiosas. A través de ellas se realizaron distintos webinars, Prelanzamiento del Laboratorio de Embriones en Chile (ABS NEO), participación en ferias virtuales como Fedegan en Colombia y Prolesa en Uruguay.

En el año en que ABS cumple 80 años celebramos también la inauguración del primer laboratorio comercial de fertilización in vitro en Chile, la exportación de los primeros embriones ABS NEO Premium de Brasil a Colombia y la inauguración de las nuevas instalaciones de ABS en Leeds, Estados Unidos.

Ante todos estos hitos que sin duda nos enorgullecen, nuestros clientes siguen siendo uno de nuestros principales focos y nos concentramos en satisfacer cada una de sus exigencias. Resultado, progreso genético y alta productividad, estos son los logros que cada vez con más frecuencia están celebrando nuestros productores de carne y leche en toda América Latina, todo esto de la mano del bienestar animal y sostenibilidad.

Al cierre de este año sigo sintiéndome especialmente satisfecho, podemos afirmar que hemos sido capaces de superar todos los obstáculos, cumplimos lo que prometimos y más, alineados con nuestros valores, en especial la responsabilidad y compromiso. Estamos confiados que el año FY22 será también de grandes desafíos, pero también de grandes éxitos.

Muchas gracias por este tremendo año y permitirnos seguir siendo los pioneros y número uno en mejoramiento genético. Los invito a leer una nueva edición de nuestra revista. Buena lectura.

Ricardo Campos

Director Regional - ABS América Latina



Colaboradores

ABS News es una revista informativa proporcionada por ABS América Latina

Periodista Responsable
Faeza Rezende - 12323/MG
faezarezende@namidiaassessoria.com.br

Gerente de Marketing y Comunicación
Livia França
livia.franca@genusplc.com

Diseño
NaMídia Assessoria

Colaboración
Javier Sarmiento
javier.sarmiento@genusplc.com
Anna Victória
anna.araujo@genusplc.com

Asistente editorial
Breno Cordeiro
Pedro Henrique Marino
Leonardo Camargo

Entrevista: Gustavo Sueldo

La genética y la tecnología son partes cada vez más importantes de la cadena de producción de carne. En Argentina, país referente mundial en el sector, la realidad del productor se está transformando, a medida que la etapa de terminación se vuelve cada vez más intensa. El consultor y especialista en confinamiento **Gustavo Sueldo** comparte algunos de sus conocimientos sobre este segmento en constante evolución.



1. Argentina es el sexto productor de carne vacuna del mundo. ¿Cómo es el escenario de la cadena productiva de carne en el país?

Gustavo: Efectivamente, Argentina aporta un poco más de 3 millones de toneladas (equivalentes res con hueso) a las más de 60 millones de toneladas que se producen en todo el mundo. Es decir, Argentina representa aproximadamente el 5% de la producción mundial de carne bovina. El mercado bovino argentino está formado, incluyendo todas las categorías, por alrededor de 55 millones de cabezas. Repasemos los actores más importantes de la cadena productiva.

Los criadores, base de la pirámide productiva, son sin duda el eslabón más atomizado de la cadena. Según el organismo sanitario nacional, existen unos 225.000 productores. El 89% de éstos (200.000 aproximadamente) tienen el 48% de las vacas existentes. Es decir, un poco más de 11 millones de vacas (de un total de 23 millones) se encuentran en rodeos menores a 500 cabezas y solo 4,2 millones (18% del total) se encuentran en rodeos mayores a 2000 cabezas (**Gráfico 1**). Esta distribución atomizada de los vientres en Argentina condiciona de gran manera el acceso a tecnologías de avanzada a buena parte de la cadena.

Cantidad de vacas por tamaño de rodeo



Gráfico 1. Cantidad de vacas por tamaño de rodeo en Argentina

Gustavo: Los recriadores, esa parte de la cadena que se encuentra entre la producción del ternero y la terminación previa a la faena, son un eslabón bastante desdibujado en Argentina. Hay que tener en cuenta que el peso promedio de la res es de 225 kg. El mercado interno argentino (75% del destino de la producción) demanda animales livianos. Esta característica del mercado local ha limitado la producción de kilogramos antes del proceso de terminación. Solo aquellos animales destinados a mercado externo pasan por un verdadero proceso de recria. Estos procesos se dan en parte del país en donde la producción de pasto no compite de manera directa con la agricultura.

El proceso de agriculturización impulsado por el precio de los granos y el incremento de la productividad han provocado una alta competencia entre las actividades agrícolas y ganaderas por el uso de la tierra, desplazando a la ganadería a suelos con menor fertilidad.

Gran parte de la ganadería argentina se da en condiciones extensivas. Los sistemas de cría y gran parte de la recría se encuentran bajo sistemas pastoriles con pasturas naturales y/o implantadas. La región NOA (noroeste argentino) y NEA (nordeste argentino) cuentan con 12.520.822 cabezas de ganado vacuno, representando una cuarta parte del stock nacional. Estas dos regiones se caracterizan por tener un manejo menos intensivo de los recursos, siendo los pastizales naturales y pasturas megatérmicas implantadas las principales herramientas forrajeras. Por otro lado, la región pampeana, con 34.294.881 de bovinos, representa el 63% del stock nacional. En esta última región, aunque con características diferentes a las regiones NOA y NEA, la producción sobre pasturas es una parte importante del sistema de producción de carne.

La terminación, etapa donde el animal comienza a depositar tejido graso adoptando la conformación adecuada para ser faenado, es la parte de la cadena que más se ha intensificado en los últimos 30 años. Se estima que más del 70% de los animales que se faenan en Argentina tienen algún grado de suplementación (parcial o total) con concentrados en la etapa final. Esta característica se ve reflejada cuando se cruzan los datos entre cantidad de feedlots por región y producción de maíz. Las provincias que más producción de este cereal poseen son, a su vez, las que más establecimientos de engorde a corral tienen.

Por último, el sector frigorífico en Argentina está, a diferencia de lo que sucede en el mundo, muy atomizado. Los 10 grupos empresarios más grandes concentran solo el 30% de la faena. Esto estimula la competencia y la virtuosidad en el mercado de precios.

2. ¿Cuál es la contribución de la genética al nivel de productividad de la ganadería de carne en el país?

Gustavo: El ganadero argentino siempre se ha caracterizado por preocuparse y ocuparse de la genética de su rodeo, especialmente en la etapa de cría. Sin duda, las características de las que más se han ocupado son aquellas que hacen a la adaptación climática. A grandes rasgos, en la región pampeana y sur de Argentina se caracterizan las razas de origen británico (Angus y Hereford), y en la región norte del país, las cruza de éstas con razas cebuinas, especialmente Brahman (**Gráfico 2**).

Más allá de las características que aportan a la adaptación climática, los principales caracteres en los que se ha prestado especial atención son los caracteres que hacen a la fertilidad (circunferencia escrotal, área pélvica de las vaquillonas, peso al nacer, etc.), crecimiento y aplomos.

Gracias a las nuevas tecnologías de información (caravana electrónica, comederos inteligentes, ciencia de datos, etc.) en los últimos años, tanto instituciones públicas como privadas han comenzado a realizar un gran aporte para la selección de individuos.

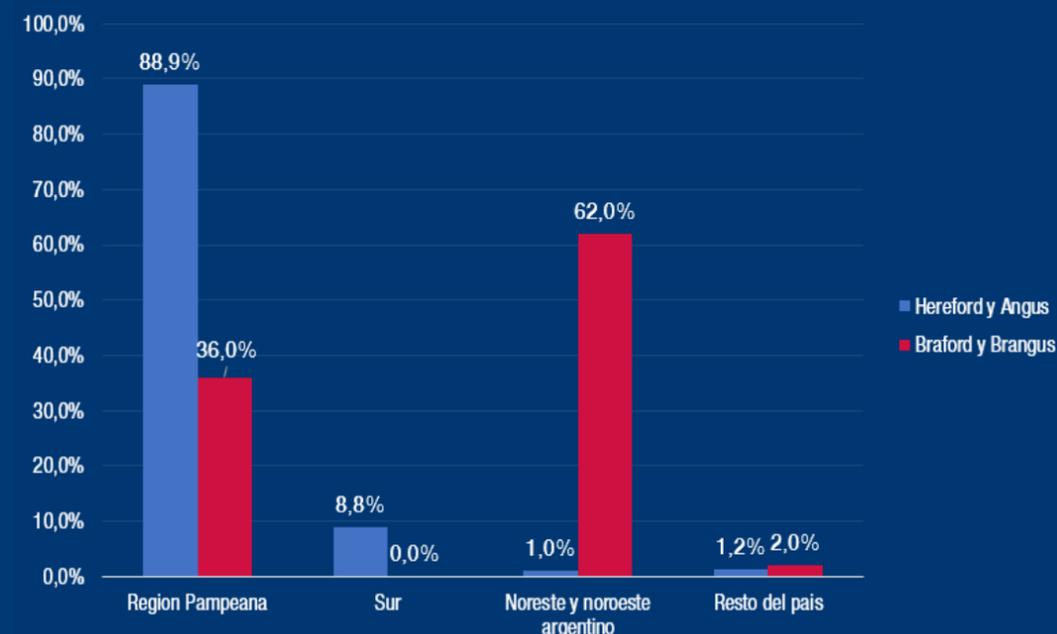


Gráfico 2. Porcentaje (%) de cabañas de razas británicas (Hereford y Angus) y razas cruza cebuinas (Braford y Brangus) en cada región con respecto al total existente en el país

En un futuro no tan lejano, se espera que se comience a prestar más atención a parámetros asociados con la calidad de carne.

3. ¿Cuál es el perfil del producto final que requieren los mataderos de Argentina? ¿Y cómo puede la genética ayudar a cumplir con estos requisitos?

Gustavo: Si bien muchas de las condiciones dependen del mercado (momento de compra-venta, oferta y demanda, precio del maíz), y sus momentos más oportunos, podríamos concluir en que hay un perfil teórico y óptimo respecto a las características de los animales que ingresan al frigorífico.

Yendo un poco hacia atrás, en lo que a condiciones de vida respecta, es fundamental para la expresión genética, las condiciones sanitarias previas al ingreso, la historia que antecede al inicio del engorde.

Contar con un manejo adecuado, haciendo foco en la utilización de la genética, es el primer paso para obtener tropas más uniformes que puedan ayudarnos a predecir cuál será el producto final entregado a los mataderos, incrementando así su "valor" frente a una situación general, y actual, que ofrece cierta incertidumbre respecto a la calidad.

Todos estos factores, sumados a una genética diferencial, con la que podamos contar para replicar condiciones de GDP, así como también un adecuado grado de engrasamiento para animales de mayores pesos, es el punto de inicio para una producción más uniforme.

Nuestro desafío es validar la genética dentro de un frigorífico, con animales que estandarizan factores intrínsecos para obtener un muy buen rinde al gancho y óptima calidad carnicera.

4. ¿La inversión en genética es una prioridad para el productor argentino?

Gustavo: Como comenté anteriormente, la inversión en genética es algo que el productor tiene en cuenta, especialmente los productores de terneros, quienes hace años trabajan en parámetros asociados a la fertilidad. En los últimos años, los siguientes eslabones de la cadena (recriadores y engordadores) han comenzado a prestar cada vez más atención en la genética, entendiendo que gran parte de la respuesta animal está condicionada por esta y por su interacción con el ambiente. Parámetros como la eficiencia de conversión y calidad de carne son características que cada vez tienen más importancia a la hora de planificar un proceso de mejoramiento genético.

5. El progreso genético aporta beneficios a todas las etapas de la cría de ganado, desde la reproducción hasta el sacrificio. ¿Es correcto decir que la genética es una de las partes esenciales de la cadena de producción?

Gustavo: Es correcto. El conocimiento en genética y el mejoramiento genético son pilares fundamentales, junto con la sanidad, la nutrición y el manejo, de toda explotación ganadera.

Debemos tener claro que para poder realizar un mejoramiento genético se requiere de variabilidad dentro y entre poblaciones si se desean mejorar los caracteres de interés. Es por eso que el cruzamiento entre razas debe tenerse en cuenta a la hora de planificar un proceso de mejoramiento. La diversidad genética es importante para cubrir las necesidades actuales, pero aún lo es más para las venideras.

La creciente importancia que tienen temas como el bienestar animal, el medioambiente, la calidad distintiva de un producto, la salud humana y el cambio climático exigirán que se incluya una gama más amplia de criterios en los programas reproductivos.

6. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la cadena de producción de carne en Argentina?

Gustavo: La ganadería bovina está abriendo una puerta que la agricultura abrió hace varios años atrás, la de la ganadería de precisión. El principal desafío ya no es tener acceso a las tecnologías que se encargan de la toma de datos, la aparatología y los softwares son de fácil acceso y relativamente baratas. El gran desafío es saber manejar grandes bases de datos, procesarlos, analizarlos y tomar decisiones con ellos. Tenemos la posibilidad de generar información que hasta no hace mucho tiempo era muy difícil de generar y que solo se podía hacer a nivel académico. El cruzamiento de datos entre todos los eslabones de la cadena como parte de un gran cluster, sin duda, potenciará muchísimo la producción ganadera y nos permitirá hacer frente a los grandes desafíos que nos exige el consumidor actual.

7. ¿Cuáles son las tendencias regionales para el futuro del sector?

Gustavo: Empujados por la demanda mundial, y la demanda creciente de proteína, las empresas agroalimentarias deben acomodarse para cumplir las pautas concretas de trazabilidad y certificaciones que otorguen al consumidor, proveídas muestras de los orígenes y calidad del alimento ofrecido.

Es por eso por lo que sin dejar de lado la eficiencia productiva, deben ser tenidos en cuenta nuevos procesos que otorguen certezas a consumidores mucho más exigentes. Para esto, la investigación y el desarrollo son herramientas que son más reales que nunca hoy en día para todas las empresas del sector.

Si vemos lo sucedido antes del último cierre de exportaciones, la demanda internacional se incrementó, abriéndonos nuevas posibilidades.

Es por eso por lo que es de fundamental importancia la adopción de procesos y normas de certificación que avalan el trabajo mancomunado de productores, engordadores y frigoríficos, para poder así entregar calidad nutracéutica, tanto en el mercado interno como en el externo.

Ricardo Campos

Puesto actual: Gerente General de ABS América Latina

Fecha de inicio en ABS: 1994

Formación académica: Licenciatura en Administración de Empresas, además de varios estudios en Marketing y Finanzas

Experiencia en el mercado: 27 años de experiencia en ABS, incluyendo pasajes en varios países de América Latina y Estados Unidos.

Mayor proyecto realizado en ABS: Ricardo fue responsable de la consolidación comercial de ABS en países como Chile, Argentina, Uruguay y Colombia, además de jugar un papel importante en la adquisición de InVitro Brasil (IVB) y en el desarrollo de proyectos relacionados con las tecnologías IVB en México y Rusia

Para el gerente general de ABS América Latina, la empresa es su segundo hogar: ¡con 27 años de experiencia, Ricardo Campos ha pasado toda su carrera en ABS! “Empecé a trabajar en ABS en 1994 y me he quedado aquí hasta el día de hoy”, dice.

La trayectoria de Ricardo en la empresa se inició en el área de ventas en la zona central de Chile. Dos años después, ABS Global lo contrató para desarrollar las unidades comerciales de ABS en Puerto Rico y el Caribe. “En 1998, viajé a Estados Unidos para trabajar en el departamento de Productos Animales. Permanecí en este puesto durante casi tres años”, recuerda.

Luego de la experiencia en el exterior, Ricardo regresó a Chile, donde consolidó la unidad de negocios de ABS en el país, y luego en Argentina y Uruguay. El excelente desempeño a nivel internacional reveló el talento para la gestión y, así, Ricardo asumió la gestión de toda América del Sur, poco después su desempeño abarcaría toda América Latina.

Durante casi 30 años de dedicación a ABS, fueron muchos los proyectos que contaron con la participación de Ricardo. “Además de consolidar la red de ventas en América Latina, también contribuí al desarrollo de estrategias para el grupo Genus y actué como COO en ABS Global”, describe. También fue una de las personas clave en la adquisición de IVB, estableciendo las tecnologías para embriones en México y Rusia.

Para Ricardo, el éxito requiere de una serie de factores que deben trabajar en conjunto para lograr los objetivos propuestos. “Es importante tener una estrategia clara, establecer una estructura adecuada y un equipo humano, tener las mejores personas para implementar la estrategia y liderar los equipos en cada país”, comenta.

El deseo de crecer y la dedicación a trabajar con pasión también son aspectos fundamentales, según el gerente.

“Lo que más me gusta de mi trabajo es que ningún día es igual al otro. El contacto con diferentes equipos de América Latina me permite seguir lo que está pasando en los países, para comprender mejor las oportunidades y necesidades del momento. Por otra parte, también estoy siempre en contacto con el equipo de Reino Unido y Estados Unidos, ayudando a desarrollar nuevas estrategias para generar más valor para nuestros clientes”, explica.

De esta forma, Ricardo valora las cualidades del equipo ABS en todo el mundo. “Es un equipo multifuncional, comprometido, con alto conocimiento técnico, enfocado y dispuesto a ser los mejores. No tenemos miedo a correr riesgos y somos la empresa que más invierte en tecnología. Otro diferencial es la ejecución de planes de manera localizada, según la necesidad”, dice el gerente.

Con todo esto, las expectativas de futuro son las mejores. “El futuro es claramente prometedor. Tenemos grandes planes para ser una de las regiones más importantes para ABS en todo el mundo – en volumen de ventas, ¡ya somos los más grandes! No hay mejor momento para ser parte de nuestro equipo. América Latina crecerá – ¡y mucho!”, finaliza.



¡La mejor estrategia para ganar!

Conozca las historias de tres propiedades que han aplicado el **Plan Genético Ganador** para aumentar sus ganancias: ¡el aumento de peso y la reducción de la mortalidad se encuentran entre los resultados más destacados!



En toda América Latina, los productores de leche están invirtiendo en una estrategia segura y probada para multiplicar la mejor genética en los rebaños y agregar una fuente de ingresos que acelere el progreso genético, ¡todo a la vez! Puede parecer inusual, pero el plan no se basa solo en la genética de la leche, sino también en la carne.

Tres fincas, dos países, una estrategia: las lecherías de México y Chile están celebrando resultados que demuestran la efectividad de la estrategia. La idea es simple: inseminar las mejores hembras del rebaño (es decir, las de mayor valor genético) con genética sexada, para asegurar una nueva generación que contribuirá más a incrementar la producción de leche; mientras que las hembras de menor valor son inseminadas con semen de carne especialmente desarrollado para ser utilizado en esta estrategia, dando lugar a terneros de calidad para la cadena productiva de la carne.

Ubicado en Casablanca, en la región de Valparaíso, Chile, el equipo del Fundo Santa Amalia está probando y conociendo los resultados de esta estrategia.

“Ya en los primeros partos, en marzo de 2020, quedamos impresionados con la calidad de los animales. Con ellos pudimos acortar el período de engorde hasta en un mes y me-

dio, son terneros que ganan alrededor de 1,25 kg por día, desde el nacimiento hasta la venta, superando los 500 kg”, comenta.

Activa en la producción de leche desde hace más de 50 años, la propiedad, que pertenece a la Sociedad Agrícola Santa Sara, alberga un rebaño de 4300 animales, incluyendo 1600 vacas lecheras y 1200 bovinos de engorde. La estructura de la granja tiene un confinamiento con capacidad estática para 1200 animales.

“Son terneros que ganan alrededor de 1.25 kg por día, desde el nacimiento hasta la venta, superando los 500 kg”



El gerente de operaciones del Fundo Santa Amalia, José Luis Terrazas, dice que el equipo comenzó a invertir en el Plan Genético Ganador de ABS a mediados de 2019, interesado en el beneficio económico que este plan ofrece.

En el hato del Fundo Santa Amalia, la genética de carne Beef InFocus utilizada para inseminar vacas de menor valor genético fue importada de los Estados Unidos e Inglaterra. Con buenos resultados obtenidos, José Luis afirma que la conformación, el volumen y distribución de la grasa también fueron sorprendentes. En 2021, la propiedad vendió sus primeros animales con genética de carne. A partir de este año, el objetivo de la finca es producir 450 terneros de este tipo anualmente.

En Bulnes, en la región de Ñuble, Chile, también utiliza la misma estrategia el productor José Azocar, de Fundo El Roble. Las mejores hembras entre los animales del rebaño se seleccionan para la inseminación con genética sexada, incluidas las vacas adultas.

“De acuerdo con nuestro plan genético, las hembras que componen el 10% superior del rebaño son inseminadas con genética sexada para aumentar la producción de leche. La fertilidad que estamos obteniendo con Sexcel nos impresionó tanto que comenzamos a usar el produc-

to en vacas adultas, y lo seguiremos usando. Las tasas de concepción son excelentes y la genética del rebaño ha mejorado mucho”, destaca el productor.



Con más de 1000 vacas lactantes, José también usa semen convencional para inseminar otras hembras que no pertenecen al 10% superior, pero que aún tienen un valor genético considerable.

Finalmente, para aquellas novillas cuyo valor genético es menor, el destino es diferente: inseminación con semen Beef InFocus. Con esta estrategia, José ya está celebrando buenos resultados.

“La fertilidad que estamos obteniendo con Sexcel nos impresionó tanto que comenzamos a usar el producto en vacas adultas, y lo seguiremos usando.”

“Los primeros partos ya han revelado que los animales nacen con muy buen peso - y la ganancia de peso también es muy alta. También logra-

mos reducir la mortalidad al nacer”, agrega.

No es solo en Chile donde se destaca la efectividad de este plan ganador. En Coahuila, México, el Establo La Victoria, ubicado en Matamoros, cuenta con la genética de ABS desde el inicio de sus actividades. Para el productor Sergio Reyes Carmona, la confiabilidad del ABS ha marcado la diferencia en el mejoramiento genético del rebaño, compuesto mayoritariamente por animales Holstein y una pequeña porción de Swiss Brown.

La producción más reciente demuestra el valor de la genética utilizada. Se llevaron a beneficio 71 animales, todos menores de 15 meses y con un peso promedio de 615 kg. Llama la atención el aumento de peso, con una media de 1.301 kg al día.

Sergio dice que esta nueva estrategia ganadora de ABS es, sin duda, la solución a un problema común que enfrentan los ganaderos: ¿qué hacer con los animales que no se necesitan en el hato lechero? “En ese momento, descartamos la opción de vender las vaquillas utilizadas para reemplazar el rebaño. Por lo tanto, la solución natural fue recurrir a la inseminación con semen de carne”, comenta.

La estrategia trajo tantos beneficios a la granja, que Sergio abandonó por completo el semen convencional; hoy en día, solo usa la genética sexada Sexcel e inseminaciones con semen de carne Beef InFocus.

“Es una estrategia completamente alineada con nuestros objetivos de producción. Por un lado, nos enfocamos en el progreso genético de las hembras más rentables, asegurando la reposición del rebaño y con mejor calidad; y por otro, tenemos machos con genética enfocada sobre la eficiencia para engorde. La genética es la palabra clave de todo el proceso”, evalúa Sergio.

Al igual que José Azocar, Sergio también ha tenido bajas tasas de mortalidad durante el parto, más bajas que cuando se usa semen convencional. “Aún nos queda mucho por aprender, pero los resultados hasta ahora son muy alentadores. Estamos acortando el período de engorde y somos optimistas sobre la apertura y rentabilidad del mercado cárnico”, completa el productor.

“Cuando la calidad de servicio, productos y asistencia técnica es tan alta, no hay razón para buscar otra opción en el mercado. Aquí, en México, ABS cuenta con un equipo técnico del más alto nivel. Para nosotros, los profesionales son tan

amigos, ya que están presentes desde los primeros días de la finca”, celebra.

Con la garantía de buenos resultados, Sergio creyó en las tecnologías de ABS desde temprano. “Empezamos a utilizar estas soluciones apenas se empezaron a ofrecer en México. Inseminamos hembras Holstein menos productivas con semen de carne, lo que nos da la oportunidad de aportar un producto a la cadena cárnica, aumentando también la rentabilidad de nuestro negocio”, dice el productor.



¿Cómo funciona?

¡Vea el vídeo y conozca nuestra estrategia ganadora!

En ABS, la estrategia que tantos buenos resultados ha dado a los clientes tiene un nombre: **Plan Genético Ganador**.

Ésta es una estrategia simple pero altamente efectiva: el productor selecciona las mejores hembras del rebaño, aquellas que más contribuyen a la producción lechera, y las insemina con genética sexada Sexcel, asegurando el reemplazo de novillas y vacas para aumentar la rentabilidad en la siguiente generación. Las hembras restantes, es decir, aquellas con menor valor genético, son inseminadas con semen de carne Beef InFocus, lo que les permite convertirse en una segunda fuente de ingresos para la granja.

Las progenies resultantes de Beef InFocus están compuestas por ani-

males de alta calidad, destinados a la cadena cárnica, que tienen las características de carcasa más buscadas en el mercado. De esta manera, el productor de leche se beneficia mediante la creación de productos para la cadena cárnica con alto valor agregado, sin perder el foco principal de su rebaño: la producción de leche.

Los toros utilizados en los cruces Beef InFocus son rigurosamente seleccionados gracias a NuEra Genetics, programa genético exclusivo de ABS, destinado a la creación de toros 100% para terminación. Por lo tanto, lo que ofrece ABS es una genética especial, desarrollada específicamente para este propósito, es un producto exclusivo en el mercado y con resultados que hablan por sí mismos.

La reducción del porcentaje de mortinatos, celebrada por los productores, es uno de los diferenciales de la genética Beef InFocus. Esta característica es uno de los parámetros según los cuales se evalúan los toros Beef InFocus - para realizar esta evaluación y clasificar a los toros según su desempeño, ABS creó el exclusivo índice Beef Advantage, el único en el mercado dedicado a la evaluación de animales con genética de carne en leche.

Beef Advantage se calcula sobre la base de cuatro categorías que conducen a una mayor rentabilidad: mayor tasa de fertilidad; la reducción de la tasa de mortalidad al parto; la reducción del período de gestación (menos días de gestación significa más días en la leche) y la facilidad de parto.



Objetivos en el manejo de las vaquillas en su último tercio de gestación

Para iniciar, y aclarando que aunque es más común, al hablar de la crianza de los reemplazos para la lechería, comenzar por temas enfocados a los nacimientos de las novillas; hemos considerado más conveniente, iniciar con el estado de preñez de las vaquillas, para verificar y hallar cuáles son “los cuellos de botella”

que pudiesen presentarse, desde el nacimiento de la becerria neonata, hasta cuando llega a hacer, como vaquilla, su primer parto.

Así pues, la secuencia de los artículos — a partir del presente — considerará las distintas etapas de crecimiento de un reemplazo

lechero:

1. Parto y periparto;
2. Etapa predestete;
3. Transición hasta la fase puberal;
4. Período reproductivo, gestación y parto.

Razones por las cuales considerar los últimos 3 meses de la gestación de las vaquillas, de la mayor trascendencia, en su productividad futura como vacas en la línea de ordeño.

1. El 75 % del desarrollo de su cría en gestación (85 % por lo menos para una hembra, si se engendró con semen sexado) es alcanzado en los últimos 3 meses de la gestación.
2. Las vaquillas entre los 12 y 24 meses de edad completarán el 25% restante de estatura que se espera tengan en su primer parto: dando

por hecho que éste se da a los 2 años de edad: Que es lo ideal.

3. El desarrollo de la glándula mamaria en las vaquillas es exponencial al final de la gestación (acorde con el tamaño del feto), y la producción “del valioso calostro” (calostrogénesis) se genera entre 3 a 4 semanas previas al parto.

4. Este lapso encierra (3 meses preparto) un período de por lo menos 6 semanas anteparto, en el que se consigna una “depresión inmune” (de menos defensas), que hace vulnerable a las vaquillas a trastornos de salud durante el parto, periparto y posparto.



Ing. Joel Velasco
consultor privado de
ABS México

Introducción

La nutrición-alimentación y las prácticas de manejo del último tercio de la gestación de las vaquillas tendrán efectos en la producción lechera y estado de salud de éstas — como futuras vacas lactantes — y, en resumidas cuentas, sobre la

rentabilidad del hato lechero.

Nutrición-alimentación y estrés social

Las vaquillas en su último trimestre de preñez — como ha sido apuntado antes —, además de estar ganando

en derredor de 700 gramos diarios de estructura corporal, y en que su glándula mamaria se halla en pleno desarrollo, tienen además el compromiso del acabado de su cría en gestación; por ende, es por demás importante la calidad y la cantidad del consumo de materia seca (MS) de las vaquillas.

Tips para cumplir con lo anterior:

1. Ración integral balanceada: 1.45 Mcal de EN Lac. (Energía Neta Lac.) por Kg de MS de alimento; 15 % de Proteína cruda, y de 1,000 a 1,200 g de PM (proteína metabolizable) por día, en “el período de reto”. Agregar agua a la ración u otro ingrediente húmero para ajustar la ración a 46 o 48 % de MS. Cubrir las necesidades de Fibra Neutro Detergente (FND) de las vaquillas con base en un 1 % de su peso vivo (PV). También debe tenerse en cuenta que la dieta previa al parto debe proporcionar una nutrición vitamínica equilibrada en vitaminas (A: 100 a 250 mil UI por vaca por día; D: 35 mil a 40 mil UI por vaca por día, y vitamina E: 1,200 a 2,00 UI por vaca por día) y minerales (Traza, principalmente).
2. Cálculo de las necesidades diarias de consumo de Materia Seca de las vaquillas gestantes — como porcentaje del peso corporal —, que será de entre un 2.2% a 2.3 %, aproximadamente (tomando en cuenta la Condición Corporal de las vaquillas). Hallazgos importantes demuestran que el consumo en vaquillas Holstein y media sangre Holstein-Jersey, está controlado parcialmente por el consumo de FND, en el orden de un 1 % del PV.
3. Seleccione forrajes, ensilajes y granos de buena calidad, libres de hongos y micotoxinas. Igualmente cerciórese del nivel de nitratos en los mismos.
4. Suministro de agua de calidad (mineralógica y bacteriológica) a libre acceso (bebederos suficientes en número y distancia entre éstos, y con sombra). Al menos proveer 61 cm. De espacio accesible en un bebedero por 20 vacas.
5. El consumo diario de agua de una vaquilla fluctúa entre 8.5 a 12.7 litros por cada 100 kilos de peso corporal.
6. No emplee agua con alto contenido de sólidos en suspensión: aguas conteniendo entre 7 mil y 10 mil miligramos (mg) por litro (o partes por millón: ppm) generalmente se consideran de riesgo para animales gestantes.

7. Debe considerarse la concentración de minerales en el agua para evitar una toxicosis mineral (arsénico, flúor, plomo, fierro, etc.).

8. Pesaje y calificación de la Condición Corporal (CC) para evaluar la evolución del crecimiento a través de la gestación. La periodicidad de tales prácticas como el número de vaquillas a evaluar queda a criterio de la administración. La CC recomendable es de 2.5 a 3 en la pubertad y hasta el primer servicio de inseminación; y a través de la gestación, de 3 a 3.5 hasta el momento del parto.

9. Reparto en los comederos de la ración alimenticia integral de manera regular (sin montones al final del comedero); con horarios rigurosamente exactos, y que en la ración se observe un mezclado homogéneo.

10. Vigilancia constante de los consumos diarios de MS (lectura de comederos) y, sobre todo, del estricto reparto de la ración alimenticia requerida por corral, con su verificación de sobrantes. Tal práctica, aparte de que ahorra sobrantes costosos de alimento, contribuye a prevenir la Condición Corporal obesa o la subcondición en las vaquillas.

11. No alimente a las vaquillas con los sobrantes de la alimentación de las vacas lactantes; el contenido de nutrimentos va a ser variable. Por otro lado se corren riesgos de diseminación de enfermedades.

12. Evite la contaminación en los procesos de la alimentación; la carga de enterobacterias (que trastocan la digestión ruminal) puede ser fuerte; por lo que es recomendable la limpieza de comederos, carros revolvedores, y equipo en general.

13. Acercar el acceso de las vaquillas (en el comedero) al alimento, periódicamente, para incentivar el consumo.

14. Espacio de comedero suficiente (60 a 70 cm./vaq.) con relación al número de vaquillas por corral (que todas puedan comer simultáneamente).

15. Evitar sobrepoblación de vaquillas en el corral para que no se den: la competencia alimenticia (poco o mucho consumo de alimento), que propicia las riñas, y las posibles lesiones que pueden ocasionarse entre ellas. Se recomienda una ocupación de solamente el 80 % de las cornadizas (headlocks) para impedir hacinamientos. Hay quienes eliminan los headlocks en el corral de reto para provocar una ingesta mayor de alimento.

16. Separar las vaquillas aparte de las vacas multiparas (de varios partos) en “el corral de reto o transición”. Recordar que existe una jerarquía social de “Dominantes” y “Dominadas” entre los animales.

17. Son aconsejables 4 semanas de estancia en “el corral de transición o reto”: Debe tenerse presente que hay variabilidad en las posibles fechas de partos.

18. Todo cambio de corral implica estrés en los animales (por desajustes sociales entre ellos); el estrés ocasiona caída en el consumo de alimento y elevación del nivel de la hormona cortisol (hormona del estrés), que puede afectar negativamente al sistema inmune y, consecuentemente, la salud y comportamiento productivo de las vaquillas.

19. No es recomendable hacer cambios múltiples en el corral de reto (no más de uno semanal). Cualquier esfuerzo que conlleve a evitar la caída del consumo de materia seca del alimento será beneficioso para las vaquillas.

20. No debe moverse una sola vaquilla a un nuevo corral; se aconseja hacer el cambio de unas 3 a 5 vaquillas a la vez.

21. Al momento del parto se recomienda — si existen parideros individuales o corral destinado a partos — mover a las vaquillas hasta que se encuentran en su fase 2, en el trabajo de parto; esto es: cuando se hallen visibles las bolsas fetales y partes corporales de la becerro (patas y/u hocico).

22. Con el fin de disminuir el estrés de la entrada, por primera vez, a la sala de ordeño, puede pasear a las vaquillas por la sala de ordeña, antes del parto, para que se vayan familiarizando.

23. El corte de pelo de la ubre preparto y el cepillado de las vaquillas, son prácticas que acostumbran a los animales al trato humano.

24. En el manejo de las vaquillas habrá de castigar (despedir) a quienes las maltraten: No golpes, No gritos; No silbidos; no uso del chicote o la chicharra eléctrica.

Recordarán, mis estimados lectores, que, en la primera parte de este artículo, subrayamos la importancia del manejo de las vaquillas en su último trimestre de gestación:

Razones:

- Por el 75 % del desarrollo de su cría en gestación.
- Por tener que acabar (las vaquillas) el 25 % restante de su estatura exigida al primer parto.
- Porque el desarrollo de la

glándula mamaria, entonces, va casi en paralelo al de la cría gestante.

Asentamos también que variables como la Nutrición-Alimentación, el Estrés Social, el Confort y el Bienestar Animal inciden, con mucho, en el futuro productivo de las vaquillas Como vacas en la línea de ordeña.

Toda vez que las primeras dos variables ya fueron someramente enunciadas, toca, pues, que hablemos del Confort y el Bienestar Ani-

mal, en la contribución que ahora leen. Lo haré hablando de ambos indistintamente ya que — estaremos de acurdo — del Confort, en buena medida, resulta el Bienestar animal.

¿Qué podemos hacer por el Confort y el Bienestar animal de las vaquillas?

Lo que en pocas palabras el Bienestar animal significa, es ofrecerles a los animales la mejor calidad Y calidez (trato afectivo) de vida: No debe haber hambre ni sed; ni incomodidad; dolor, lesiones y enfermedad; que se debe permitir un comportamiento normal, y que exista libertad de miedo y angustia en el animal.

Ahora bien, por lo que toca al Confort, el Dr. Agustín Garza Valdez (QEPD), en un artículo de su autoría, cita una excelente definición de Confort: “*Un estado de salud física y mental en donde el animal está en completa armonía con el medio ambiente que lo rodea*” (HUGHES, 1976).

Por tanto, tratando de dar respuesta a la pregunta de “¿Qué podemos hacer por el Confort y el Bienestar animal de las vaquillas?”, se antoja que aceptemos aquella frase que corresponde a William Thomson Kelvin (Lord Kelvin), físico y matemático británico (1824 – 1907): “*Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre*”.

Me permitiré narrarles lo que en lo personal — en mis quehaceres zootécnicos — reviso y evalúo sobre el Bienestar animal, al hallarme frente a un lote de vaquillas gestantes.

Con base en la premisa de que en el Bienestar animal interactúan los factores Animal, Ambiental y Humanos, trato de dilucidar cuáles son las Fuerzas y Debilidades de los componentes de cada uno de los factores señalados. Haré, pues, un apunte en cada uno de ellos (a manera de check list).

Factor Humano

Creo que vale la pena, al introducirnos en el análisis del Factor Humano, primeramente, echarle un vistazo — aunque sea a ojo de pájaro —, a algunas observaciones que hace la Dra. Temple Grandin, gran conocedora de las características conductuales de los animales de granja; que guardan íntima relación con lo que como humanos relacionados con los animales de granja, deberíamos conocer. Cito, pues, textualmente, algo de los que opina ella.

“*Las personas que se convierten en buenos manejadores de ganado están especialmente atentas a los detalles del comportamiento de los animales, que otras personas pasan por alto*”.

Me permitiré narrarles lo que en lo personal — en mis quehaceres zootécnicos — reviso y evalúo sobre el Bienestar animal, al hallarme frente a un lote de vaquillas gestantes.

Con base en la premisa de que en el Bienestar animal interactúan los factores Animal, Ambiental y Humanos, trato de dilucidar cuáles son las Fuerzas y Debilidades de los componentes de cada uno de los factores señalados. Haré, pues, un apunte en cada uno de ellos (a manera de check list).

¿Cómo perciben el mundo los animales?

*Principios**

- La vista y el oído son los sentidos primarios que utilizan los animales cuando están alertas o asustados; el olor se vuelve dominante en el momento de la reproducción.
- El ganado permanecerá más tranquilo si se eliminan todos los gritos y silbidos.
- Los animales nunca olvidan una experiencia aterradora o dolorosa.
- La forma en que se toque a un animal afectará la forma en que reacciona ante ella o él.

• Las cosas nuevas dan miedo cuando se introducen de repente, pero son atractivas si se permite que el animal las aborde voluntariamente.

**Temple Grandin's guide to Working with Farm Animals. 2017*

Respecto a los factores que influyen en la relación Humano-Animal, es de suponerse que toda empresa lechera en la contratación de su personal escoge a las personas que encajan en un puesto determinado, dadas sus características; porque estimo que tales empresas cuentan con una definición de puestos, con el desglose de las funciones a desempeñarse en los mismos.

Por ende, siendo la crianza de las becerras y vaquillas fundamental para el futuro de la lechería, hay el compromiso de seleccionar, para el desempeño del manejo del hato de reposición, a la gente idónea, que posea las mejores Aptitudes y Actitudes; sin embargo, bajo mi punto de vista, yo daría más peso a las Actitudes que a las Aptitudes. Como profesor de la ciencia animal que fui por muchos años, estoy convencido que la internalización de las Aptitudes (conocimientos teórico-prácticos) es más dable que el cambio de Actitudes.

Aptitudes deseables para los encargados de las vaquillas:

- Tener conocimientos generales de la fisiología y anatomía de los procesos productivos del crecimiento, digestivos y reproductivos.
- Tener conocimientos generales sobre las nutrición y alimentación.
- Tener conocimientos generales sobre bioseguridad.
- Tener conocimientos generales sobre el comportamiento de los animales y del Bienestar Animal.

Seguramente que no pondríamos bajo su cuidado, a las futuras vacas del establo, a alguien que contara con las Actitudes indeseables enlistadas.

Forma de mejorar la eficiencia de las Aptitudes y Actitudes del personal

Considero que la manera más efectiva de mejorar las Aptitudes y Actitudes del personal de una empresa lechera, en general, es valiéndose de La Capacitación continua. Sin duda que existen muchos productores de leche que consideran la capacitación como un gasto innecesario; hay quienes creen a los trabajadores incapaces de aprender en razón de

su escasa escolaridad; o que tras de capacitarlos buscan nuevos empleos, u otras razones adicionales. Quizás haya algo de cierto en tales razonamientos esgrimidos; pero en última instancia — creo yo — la capacitación es una de las grandes inversiones que una empresa puede hacer, para potenciar la formación de equipos de trabajo, y conseguir los objetivos trazados y, por tanto, elevar la productividad de la empresa.

Beneficios de capacitar al personal

En general, los principales beneficios que una lechería podría obtener con la capacitación de su personal son los siguientes:

- Elevar la calidad del trabajo.
- Disminuir la rotación de personal.
- Incrementar la rentabilidad (por ej. Disminuir la morbilidad y mortalidad en las vaquillas).
- Mejorar los estándares de crecimiento de los animales.
- Levantar la autoestima de los trabajadores.
- Ayudar a resolver problemas concretos en el día a día.
- Disminuir la necesidad de supervisión.
- Prevenir accidentes de trabajo.
- Lograr que el personal se sienta identificado con la empresa.

Actitudes para los encargados de las vaquillas:

Deseables	Indeseables
Pacífico	Violento
Calmado	Furioso, irascible
Paciente	Intranquilo
Callado	Parlachín (habla en demasía)
Responsable	Informal, imprudente
Positivo	Inseguro, problemático
Optimista	Derrotista, negativo

Literatura consultada

Akers, R.M. 2017. Mammary development in calves and heifers. Large Dairy Herd Management, 3rd ed.

Bucklin, R. A. et al. 1992. Physical facilities for warm climates. Cap 62.

Durst , Phillip.T. and S.J. Moore 2017. Effective management of farm employees. Large Dairy Herd Management. 3rd ed.

Durst , Phillip.T. and S.J. Moore 2017. Building a culture of learning and contribution by employees. Large Dairy Herd Management. 3rd ed.

Erven. B. L. 1992. Recruiting, selecting and training dairy farm employees. Cap 81. Large Dairy Herd Management, edited by H.H. Van Horn and C.J. Wilcox. American Dairy Science Association.

Fernández, Suarez. E. 2019. Estereotipias en ganado: ¿Por qué ocurren?. MIsAnimales.

Fernández, Suárez. E. 2019. Estereotipias en ganado: ¿Por qué ocurren?

Garza, Valdez. A (+). Confort en el hato lechero. Engormix, 13-7- 2016.

Grandin T. 2017. Temple Grandin's Guide to working with farm animals. Storey. LLC.

Goeser, J. 2021. Feed higiene doesn't stop at the bunk. Hoard's Dairyman. January

Hoffman, P.C. 2017. Feeding management of the dairy heifer from 4 months to calving. Large Dairy Herd Management, 3rd ed.

Hulsen, Jan.2007. Señales vacunas. Una guía práctica para el manejo de las vacas lecheras. Cap 3, En el corral y cap 7, Recría y vacas secas. VETCICE.

Hutjens, M. 2001. TMSs for growing heifers.(chapter 8). Successfull feeding systems for dairy. Hoard's Dairyman

Hutjens, M. and A, Earl. 2005.Springing heifers.(chapter 3). Caring for transition cows. Hoard's Dairyman

Hutjens, M. 2003. Sistema de crianza de vaquillas.(segunda edición).Guía de alimentación. Hoard's Dairyman

Jones, G. and Kammel, D.W. 2017.Transition cow barn design and management. Large Dairy Herd Management, 3rd ed.

Knowlton, K. F and Ray, P.P. 2017. Water quality concerns associated with dairy farms. Large Dairy Herd Management, 3rd ed. 2016. Puntos clave en el manejo de las vacas en transición. El Mercurio Campo.5/12/16

Kononoff, P. J. et al. 2017. Drinking wáter for dairy cattle. Large Dairy Herd Management, 3rd ed.

Large Dairy Herd Management, edited by H. H. Van Horn and C.J. Wilcox. American Dairy Science Association.

McBride, G. Medición del comportamiento bajo los efectos del "stress" social. Cap. 26. Adaptación de los animales de granja. E.S.E. Hafez. Editorial Herrero, S.A. México 1972

Meléndez. P. 2016. Puntos clave en el manejo de las vacas en transición. El Mercurio Campo.5/12/16

Nydam, D.V. et al. 2017. Management of transition cows to optimize health and production. Large Dairy Herd Management, 3rd ed.

Sordillo, L.M.2016. Nutritional strategies to optimize dairy cattle immunity. J Dairy Sci.vol 99, issue 6, ps 4967- 4982

Embriones: ¡mejora genética a máxima velocidad!

Productor colombiano logra resultados superiores gracias a la tecnología de FIV, consolidándose en el mercado nacional de genética

Las tecnologías dirigidas al uso de embriones son unas de las estrategias más útiles para acelerar el progreso genético de los rebaños. Con diferencias visibles desde la primera generación de nacimientos, los embriones permiten multiplicar la mejor genética, entregando más productividad a los productores.

Hacienda San José, en Inspección Nueva Antioquia, Vichada, Colombia, está reportando resultados sorprendentes gracias a esta tecnología. Los embriones utilizados en la propiedad se producen en el laboratorio de In Vitro, una unidad afiliada a ABS Colombia.



El encargado de la propiedad rural, David Jaramillo, explica que la finca es una de las más de 83 propiedades locales asociadas con Cia de Melhoramento, un grupo de ganaderos dedicados al mejoramiento genético de Nelore de Ciclo Corto en el trópico, que opera en Brasil, Colombia y Paraguay.

“Nuestro enfoque productivo es la producción y venta de genética Nelore de Ciclo Corto al mercado, incluida la venta de semen y embriones. En total, ya hemos entregado

alrededor de 10.000 embriones en los últimos seis años”, dice David.

Según David, el modelo de producción utilizado en la propiedad se puede replicar en cualquier región de Colombia.

“El paso inicial fue la puesta en marcha del programa, con protocolos y procesos, en primer lugar, a partir de la consolidación de un pie de cría y un número estimado de vientres que nos permitió consolidarnos como una unidad de cría y producción cada vez más eficiente,

“(...) Nos permitió consolidarnos como una unidad de cría y producción cada vez más eficiente, además de enfocarnos sobre la oferta de material genético que genera un alto impacto para la industria ganadera nacional.”

además de enfocarnos sobre la oferta de material genético que genera un alto impacto para la industria ganadera nacional”, comenta.

Hoy en día, los embriones con IVB Technology, la fuerza impulsora detrás de los embriones ABS, representan el 50% de los productos vendidos por Hacienda San José. David agrega que las ventajas de usar embriones son muy evidentes y muestran su valor desde la primera generación.

“Estamos muy por encima de la media de los 83 productores que

forman parte del programa de mejoramiento genético de Cia de Melhoramento. Nuestra propiedad es la punta de lanza en cuanto a valores genéticos, lo cual se refleja en el fenotipo de los animales: las características de conformación, precocidad y musculatura, por ejemplo, además de composición cárnica y eficiencia reproductiva”, resume.

También según David, los embriones de ABS trajeron beneficios que, a lo largo de los años, contribuyeron significativamente al mejoramiento genético de todo el rebaño. Por

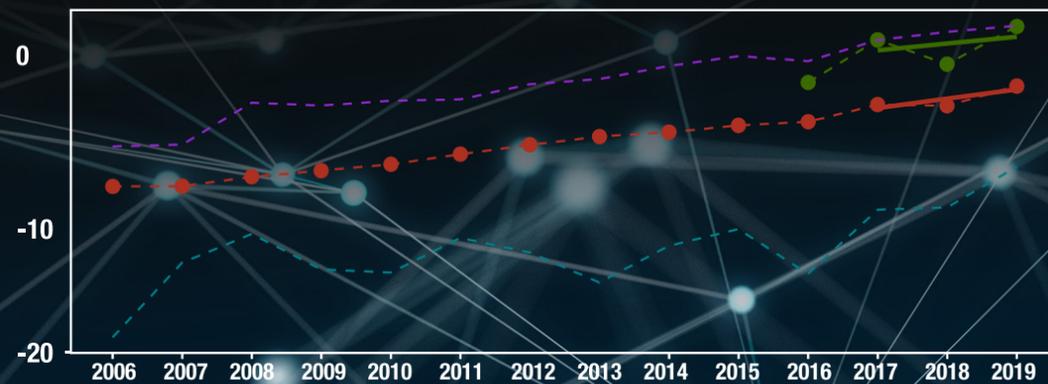
un lado, la obtención de animales de mayor valor genético en menos tiempo. Por otro lado, el aumento del inventario de hembras superiores para reemplazar el rebaño.

Finalmente, la estrategia permitió lograr el objetivo principal de la propiedad: “Redujimos el tiempo necesario para llegar a la raza objetivo, el Nelore de Ciclo Corto, que hasta entonces no existía en nuestro país. La técnica de embriones permite la transferencia de 100% del valor genético para la próxima generación”, dice.

Tendencia genética - ICIAGen

Promedio y tendencia de ICIAGen

● Promedio CIA ● Promedio H. San José ● Min. CIA ● Máx. CIA



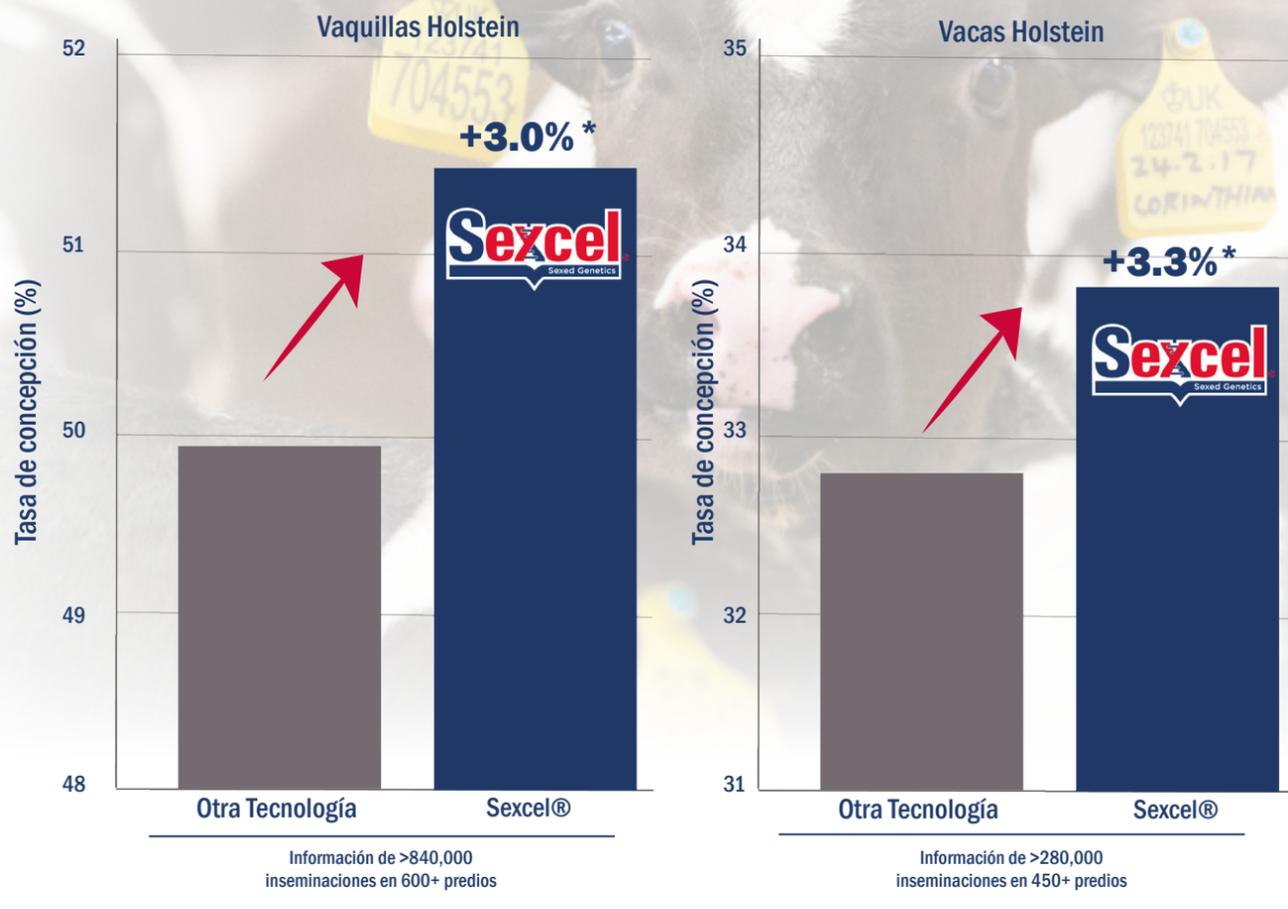
Este gráfico muestra cómo la tendencia genética (ICIAGen) de Hacienda San José (en verde) se compara con los valores medios del programa de mejoramiento genético CIA (en rojo) y también con los valores mínimos y máximos del programa.



1,620,000

Más de 1,6 millones de inseminación.
 Mantenemos nuestra promesa.

Sexcel® gana en Fertilidad



* Basado en el aumento porcentual de la tasa de concepción.

TECNOLOGÍA
 EN EL CAMPO

TECNOLOGIA AL SERVICIO DE LA GANADERÍA



La implementación de innovaciones tecnológicas sea con máquinas o herramientas genéticas, impulsa los resultados en América Latina

Uno de los aspectos más destacados de la ganadería contemporánea es la ruptura de paradigmas. Hoy, las viejas costumbres se mezclan con la planificación inteligente y la modernidad. El éxito, en la mayoría de los casos, es el resultado del encuentro entre tradición y tecnología.

El papel del productor está en constante evolución: su participación adopta muchas formas, desde la fuerza laboral hasta la gestión y la toma de decisiones. Al mismo ritmo, el mercado de herramientas e innovaciones agrícolas continúa expandiéndose.

Las opciones para maquinaria de automatización son numerosas y conquistan a productores de todo el mundo. En la ciudad de Punta del Este, en el sureste de Uruguay, el productor Juan Manuel López, dueño del tambo Talar, ha invertido en estas innovaciones y ha visto la generación de ganancias.





Durante quince años, la propiedad ha mantenido una cadena de valor productiva. En el mismo establecimiento, el equipo produce el alimento para la alimentación de los animales, además de producir leche y productos lácteos de primera calidad, con una trazabilidad del 100%. Actualmente, alrededor de 300 animales de la raza Holando están siendo ordeñados en la propiedad.

El espíritu innovador también marca esta historia. La finca Talar fue la primera en Uruguay en instalar un sistema estabulado y corrales para ordeña. En 2020, el grupo implementó también el tambo robotizado, convirtiéndose en la mayor propiedad uruguaya en esta modalidad.

“El proceso de ordeña es a libre voluntad, o sea, la vaca se ordeña cuando ella lo requiere. Una vez que se quiere ordeñar, un robot automáticamente realiza la limpieza de ubres y se ordeña. Después, sale la vaca automáticamente, para cuando desee volver a ordeñarse”, explica Juan.

Según el productor, la implementación del sistema generó numerosos resultados positivos. “Con los robots, las vacas son libres de estrés. Con respecto al volumen, estamos en 36 litros de promedio por vaca, nivelando la producción y apuntando a más litros”, dice.

Para Juan, el papel de la tecnología es contribuir no solo al crecimiento

productivo, sino también al bienestar animal. La instalación cuenta con varias comodidades para las vacas, como camas acolchadas de goma, un sistema de ventilación para el control del clima durante el verano y cepillos para rascarse. “En los tiempos que estamos, la tecnología lo es todo, por lo cual, día a día, estamos buscando mejoras continuas y para eso requiere inversión”, afirma.

“El proceso de ordeña es a libre voluntad, o sea, la vaca se ordeña cuando ella lo requiere.”

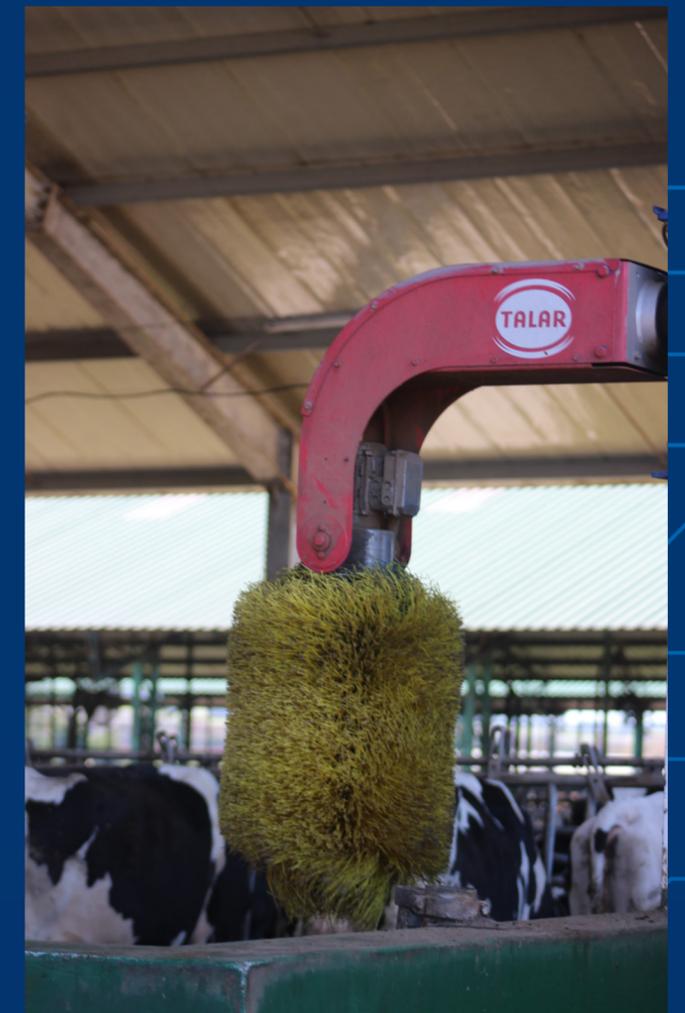
Genética en el foco

En 2006, la finca Talar comenzó a utilizar la genética ABS e integrar programas de mejoramiento genético. Además, también reciben el apoyo del sector de Servicios Técnicos de la empresa. Hoy, con la moder-

nización de la producción, están incorporando la planificación genética con el GMS.

Según Juan, la marca de 36 litros en promedio también se debe a la calidad de la genética utilizada en la finca. “Buscamos animales que se adapten a nuestro sistema, con fuer-

te enfoque a lo que nuestra planta de productos lácteos Talar necesite. Utilizamos toros A2A2 y con altos componentes de sólidos, también sin descuidar las ubres y la salud para nuestro nuevo sistema automatizado de ordeña”, concluye.

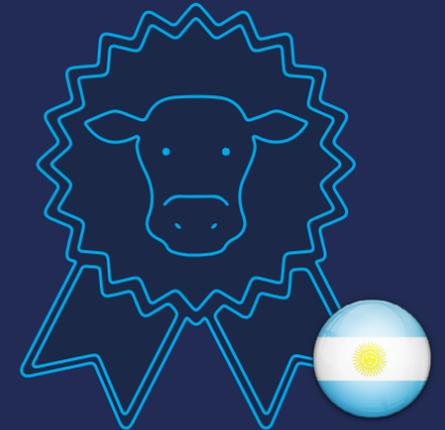




El Supervisor de Ventas para Argentina, **Estebán Carletti**, es una de esas personas. El veterinario comenzó a trabajar con la genética ABS en 1984, poco después de graduarse. “ABS fue mi primer contacto con una empresa de proyección internacional, de gran prestigio y reconocimiento en el sector”, recuerda

En 2005, el entonces gerente de ABS Global para América Latina, el Sr. Jesús Martínez, creó una unidad de ABS permanente en el país; así fue el nacimiento de ABS Argentina como la conocemos hoy. “Sinceramente, me sentí muy orgulloso de haber sido invitado a formar parte de este proyecto desde el principio”, comenta Estebán.

“Después de todos estos años, el orgullo permanece marcado por los logros de la empresa en Argentina y en toda América Latina. Somos una empresa comprometida con el progreso genético, dispuesta a invertir en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, aportando la innovación que el sector necesita”, evalúa el gerente.



Una mirada a la historia de la empresa de biotecnológica más grande de América Latina, contada por los profesionales que la vivieron

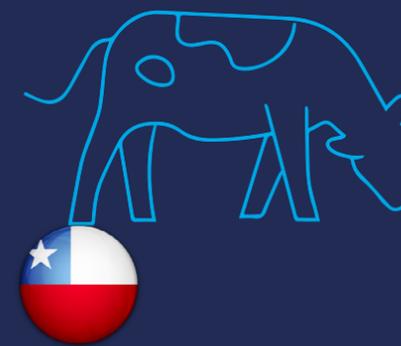
En 2021, ABS alcanza un hito histórico, cumple 80 años de dedicación a la ganadería global, impulsando la mejora genética marcada por la tecnología, la eficiencia en el servicio y en la definición de estrategias para incrementar la rentabilidad y sostenibilidad del sector. Todo eso, por supuesto, con el cliente como principal foco y responsabilidad.

El tamaño del compromiso de ABS

con el progreso genético global solo se compara con los resultados celebrados por los productores de carne y leche de todo el mundo. En América Latina, esta realidad no es diferente: cada vez más ganaderos de nuestro continente están celebrando aumentos de productividad y reducciones de gastos, acompañados de una planificación completa y hecha a medida.

Asimismo, las ocho décadas de la compañía también son celebradas por el equipo de ABS, formado por profesionales apasionados por la ganadería y la genética. ¡Ocho décadas trabajando para alimentar al mundo!

Es hora de conocer la historia de ABS, contada por algunas de las personas que han seguido la trayectoria de la empresa durante más tiempo.



En Chile, la trayectoria del ingeniero y agente regional de ABS, Carlos Chacón, es similar. Su historia con ABS comenzó en 1980, cuando la genética de la empresa comenzó a utilizarse en el campo donde vivía. Posteriormente, en 1991, Carlos comenzó a trabajar en ABS como técnico inseminador. Luego, en 1994, se convirtió en representante de ventas en la región de La Araucanía.

En contacto directo con los clientes y el campo, Carlos fue testigo del rápido crecimiento de ABS en Chile. “Nuestra empresa creció violentamente en nuestro país. Maduramos como empresa, incorporando más productos y servicios y con más información técnica incrementó nuestro conocimiento. Al mismo tiempo, hemos fortalecido nuestra relación con los clientes. Este enfoque en el cliente es un valor que se mantiene fuerte hasta el día de hoy”, evalúa. Para Carlos, trabajar en ABS es uno de los mayores motivos de satisfacción y alegría. “Es como ser el dueño del toro mejor votado en la exposición ganadera más grande del mundo. Al mismo tiempo, es una gran responsabilidad, y una que trabajamos con dedicación”, enfatiza.

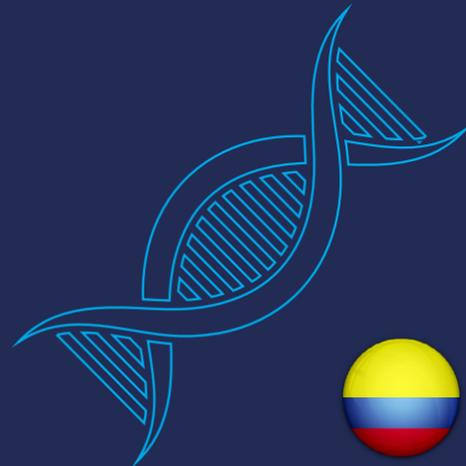
¡Vea el vídeo de los 80 años de ABS!

Algunos miembros de la empresa han formado parte de la historia de ABS durante más tiempo. Este es el caso de **Rodrigo Villamil Ruiz**, quien comenzó a trabajar en la empresa en 1964, apenas cuatro años después de la llegada de ABS a Colombia.

Rodrigo presenció el uso de las primeras pajillas de semen cuando llegaron al mercado en 1976. “A partir de ese año, tuve la idea de comenzar a visitar clientes en sus propiedades. Al principio, la idea se consideró arriesgada, pero pronto nos dimos cuenta de las ventajas de este sistema con los clientes. Hasta el día de hoy, las visitas son una parte importante de nuestro trabajo”, recuerda Rodrigo – antes de las visitas, los propios productores visitaban ABS.

“Como distribuidor de ABS, siempre me he esforzado por mantener la marca ABS bien posicionada, haciendo uso de toda la experiencia que he adquirido a lo largo de los años en el servicio a los clientes y sus resultados. Gracias a Dios y al apoyo de mi familia y buenos compañeros de trabajo, logramos lograr este objetivo”, celebra.

De cara al futuro, Rodrigo ve una clara trayectoria para la empresa. “Hoy, ABS está a la vanguardia de las últimas tecnologías y somos pioneros en los campos de la investigación para crear nuevas soluciones. Nuestros aportes a la ganadería en Colombia ya han sido muchos, y seguiremos trabajando por nuevos logros”, concluye.



Además del equipo de colaboradores, ABS también cuenta con una red mundial de distribuidores, que amplían el acceso de la empresa a sus clientes y facilitan el acceso a la mejor genética del mercado. En México, el distribuidor **Manuel Marentes** comenzó a ofrecer los productos de la empresa en 1988, en la región del Edo de Jalisco. En 1991, también comenzó a atender a la región de Nayarit.

“En ese momento, estos mercados estaban prácticamente inexplorados por ABS. Con el tiempo, mi trabajo y el de ABS se alinearon con los mismos objetivos y valores, y consolidamos una red de distribución exitosa en estas ubicaciones”, comenta.

Para Manuel, el diferencial ABS es la atención a las nuevas tecnologías. “Es la empresa más avanzada en el área de Biotecnología, ofreciendo excelentes soluciones para el productor.”

Fernando González es uno de los distribuidores más antiguos de ABS México. Desde el comienzo de su trabajo con productos ABS, en 1986, ha sido testigo del crecimiento de la empresa, así como de su negocio familiar, y del éxito de cada vez más productores.

“Sin duda, en México y en otras partes del mundo, ABS es la empresa que marca la pauta a seguir en materia de mejoramiento genético. El cliente de ABS tiene acceso a lo mejor de la ciencia y tecnología aplicada en el campo”, evalúa.



Por último, pero no menos importante, llegamos a Uruguay. Es imposible contar la historia de ABS sin mencionar los resultados celebrados por los clientes. El productor de carne Marcelo Gadret, de la reconocida empresa Obratel SA, con sede en el norte de Uruguay, ya conocía la empresa antes de la fundación de ABS en el país.

“Mi relación con ABS se remonta a hace aproximadamente 30 años, aún cuando no era propiamente ABS en nuestro país. Es impresionante darse cuenta de que después de mucho tiempo, la empresa nunca ha perdido el calor humano en las relaciones con los clientes, incluso después de convertirse en una gran firma”, comenta Marcelo.

Conocida por su programa intensivo de producción de embriones y genética Angus, Obratel SA ha estado utilizando tecnologías ABS durante muchos años, contribuyendo al crecimiento de la cadena de producción de carne y también al progreso genético.

“ABS es realmente un generador de desarrollo genético y tecnológico. Una empresa que nos ha acompañado y ayudado a lo largo de los años, a través de los altibajos por los que hemos pasado. Gracias a ABS, tuvimos acceso a lo mejor en tecnologías reproductivas y para terminación”, celebra Marcelo.

Finalmente, el productor destaca el equipo comprometido con el cliente, siempre dispuesto a ayudar en los procesos para obtener la mejora genética. “Los profesionales del ABS siempre se esfuerzan por presentar una solución para el cliente. ¡Este es la ABS que celebra su 80 aniversario!”, concluye.

La larga historia del ABS que sopla 80 velas apenas está comenzando. ¡Es hora de seguir desarrollando una ganadería tecnológica, eficiente, moderna y cada vez más sostenible!



Laboratorio en Chile: Innovación que marca la diferencia

ABS se prepara para el lanzamiento del primer laboratorio comercial de fertilización in vitro del país

Impulsar el desarrollo genético y posibilitar la implementación de una ganadería más moderna, con producción acelerada y altos estándares de calidad y control. La función principal de un laboratorio de fertilización in vitro se asocia principalmente con la satisfacción de la creciente demanda en el mercado de la reproducción tecnológica y práctica, lo

que permite la buena ejecución de la planificación genética.

A partir del segundo semestre de 2021, los productores chilenos podrán contar con la eficiencia y modernidad de un laboratorio de FIV en Osorno, en la región de Los Lagos, en el sur del país. Esta ciudad donde también alberga la oficina de

ABS Chile, fue elegida para alojar el primer laboratorio de fertilización in vitro comercial de ABS en Chile.

La prospección del proyecto se ha realizado durante dos años, pasando por todas las etapas de planificación y ejecución.



"(...) La idea es aportar todo el know-how del sector embrionario para promover el mejoramiento genético. Con esto, pudimos atender mejor y retener aún más a nuestros clientes en el país."

RODRIGO UNTURA

Gerente de Cuentas Estratégicas Globales de ABS

Aunque la pandemia ha presentado desafíos logísticos en la instalación del laboratorio, el equipo está listo para inaugurar el laboratorio en agosto.

Según Rodrigo Untura, gerente de Cuentas Estratégicas Globales de ABS, la creación del laboratorio nació con el objetivo de contribuir a la cadena productiva nacional. "Sabiendo que ABS es líder mundial en biotecnología animal, la idea es aportar todo el know-how del sector embrionario para promover el mejoramiento genético. Con esto, pudimos atender mejor y retener aún más a nuestros clientes en el país", señala.

A ojos del gerente, la implementación de la fertilización in vitro en el trabajo de mejoramiento genético local es un hito para el sector y promete mucho crecimiento. "El proceso abre muchas oportunidades de

negocio, como la venta de genética a través de ABS Neo, la búsqueda de mejores toros sexados o convencionales, un banco de embriones congelados que se pueda utilizar en el mejor momento, así como el aumento considerable en producción y calidad de leche y carne en el país",

Para Juan Esteban Sorromostro, responsable de la región Cono Sur, que integra los países de ABS en Argentina, Chile y Uruguay, el lanzamiento del laboratorio es una gran novedad para toda la región.

"A través de nuestra plataforma de embriones, los productores chile-



nos podrán aumentar significativamente la velocidad del progreso genético. Obtener un mayor avance genético en cada intervalo generacional significa que los productores también aumentarán la rentabilidad de sus rebaños”, comenta.

Víctor Ávila, agente de ventas en la región sur de Chile, también dice que el laboratorio represen-

ta un gran paso adelante en el escenario de mejoramiento genético del país, tanto para los productores de leche como de carne.

“Este laboratorio marcará un antes y un después en el progreso genético. ABS ha venido diversificando las tecnologías que ofrece a los productores en Chile, y las soluciones embrionarias ciertamente tendrán

mucho que aportar. Para la industria láctea, esperamos un impacto positivo al acelerar la selección de animales con excelentes sólidos y beta-caseína A2A2. En el caso de la carne, debemos tener rebaños con mayores ganancias de peso, eficiencia alimenticia y calidad de carne y canal”, evalúa.



Rodrigo también explica que la ejecución del nuevo emprendimiento requirió un análisis de mercado extenso. “Hicimos un estudio en el país, visitando clientes. Realizamos rondas de reuniones con agricultores de norte a sur. Chile tiene más de 6.000 productores comerciales de leche, por ejemplo, además de fincas productoras de carne de alta calidad”, destaca.

Con todos los datos en la mano, el equipo analizó temas relacionados con la ubicación de las instalaciones,

priorizando factores como la proximidad a aeropuertos y granjas. Actualmente, el laboratorio está instalado y listo para comenzar a trabajar. Aproximadamente ocho empleados del equipo están directamente vinculados a la técnica de fertilización in vitro, además de 8 a 9 personas en funciones administrativas, logísticas y financieras.

Según Rodrigo, las expectativas de todos los involucrados en el proyecto son sumamente positivas. “Estamos muy emocionados y concentrados.

Este es el primer laboratorio comercial de fertilización in vitro que se instala en Chile, por lo que aumenta nuestra responsabilidad y atención para que todo funcione sin contratiempos”, puntualiza.

El laboratorio ya cuenta con 11 futuros clientes programados para ser atendidos, además de las reuniones programadas con los productores de carne en el mes de agosto. Con el lanzamiento de la estructura física, se espera que estos números crezcan rápidamente.

Genética y tecnología: juntos por un futuro más sostenible

La disminución del impacto ambiental producido por las soluciones de Genus plc y ABS se presenta en el material producido por CBS para la serie Global Thought Leaders

“La ganadería es un estilo de vida. Creo que cuando las personas eligen trabajar en esta profesión, no solo buscan un retorno económico. Hay que amar a los animales. Creo que el objetivo es siempre mejorar la ganadería y transmitir este ideal a la próxima generación.”

Estas son las palabras de Randy Ebert, propietario de la empresa familiar Ebert Enterprises, con sede en Algoma, Wisconsin, a menos de 300 km de las nuevas instalaciones de ABS Global en la ciudad de Leeds, EE. UU.

La familia Ebert se preocupa por el ganado. Randy y su esposa Renee son la sexta generación de ganaderos, dedicados a una filosofía de trabajo que siempre pone al animal en primer lugar.

Por lo tanto, valores como el cuidado y la atención a los animales se experimentan y promueven a diario en la granja familiar, y estas son enseñanzas que Randy y Renee reforzaron en la educación de sus hijos, Jordan y Whitney, abriendo las puertas a la séptima generación por delante de Ebert Enterprises.

El bienestar animal está cada vez más vinculado a la idea de sostenibilidad y, para que el ganado sea más sostenible, la tecnología y la genética juegan un papel fundamental. Esta es la tendencia que debe seguir la industria ganadera mundial para impulsar un sector que seguirá alimentando al mundo, con menos consecuencias para el medio ambiente.

“Algunas de las formas en que la tecnología nos está ayudando están relacionadas con la genética y la reproducción. Para crear mejores vacas y más felices, la genética es una parte esencial. Estamos muy



cerca de una realidad en la que el productor podrá elegir qué animales transmitirán su genética y cuáles no”, comenta Jordan Ebert.

En este escenario, la genética permite una planificación que influirá en el perfil de la ganadería en los próximos años y décadas. La genética y las tecnologías asociadas son capaces de promover soluciones a muchos problemas, por ejemplo: la reducción de enfermedades; minimizar el uso de antibióticos; menor

emisión de metano; obtener más proteínas de menos animales y, como consecuencia, una reducción general del impacto ambiental de la actividad.

“Para crear mejores vacas y más felices, la genética es una parte esencial.”

Aquí es donde entra Genus plc. El grupo multinacional, altamente tecnológico y propietario de ABS, trabaja en alianza con productores de leche y carne de todos los tamaños alrededor del mundo, con el objetivo de desarrollar tecnologías genéticas para un futuro cada vez más productivo y sostenible.

“Genus está enfocada en el futuro.

Estamos en el camino de promover una ganadería más sustentable para nuestros hijos y nietos, lo cual es muy importante. Aplicamos la ciencia con la esperanza de que conduzca a un animal de mejor calidad, más eficiente y, sobre todo, saludable, que brindará leche y carne a la población durante muchos años”, explica la directora científica del grupo, Dra. Elena Rice.

Tecnología. Recientemente, el trabajo realizado por el grupo Genus plc, así como los resultados de este trabajo aplicado a Ebert Enterprises, fueron destacados en la serie de reportajes Global Thought Leaders, realizada por CBS, una de las cadenas de televisión y radio más reconocidas en los Estados Unidos.

La serie Global Thought Leaders reúne a varias empresas que destacan por la importancia de su trabajo para el futuro de la sociedad. El impacto positivo de las tecnologías firmadas por Genus y ABS, en apoyo de la misión de alimentar a un mundo cada vez más poblado y exigente, de manera sustentable y ambientalmente responsable, quedó evidenciado por el material.

“El grupo Genus es claramente una de esas empresas, teniendo en cuenta nuestra visión de ser pioneros en la mejora genética animal para ayudar a alimentar al mundo”, dice Stephen Wilson, director ejecutivo de Genus plc.

“El material producido revela cómo la genética y las técnicas de cría innovadoras pueden contribuir al bienestar animal, combatiendo enfermedades y reduciendo el impacto ambiental del ganado, destacando tecnologías como la genética sexada de ABS y otros proyectos”, comenta.



Además de las entrevistas con miembros de la familia Ebert, el material de video de la serie Global Thought Leaders también incluye testimonios del equipo científico del grupo Genus, que demuestran el talento y la estrategia detrás de los productos y tecnologías desarrollados.

El director de Ingeniería de Biosiste-

mas de Genus, Dr. David Appleyard, destaca cómo la tecnología y la ciencia son pasos naturales en la evolución del sector que ha marcado a las sociedades humanas durante milenios.

“Cuando miras la historia de la ganadería, ves que el ganado fue domesticado hace unos 10.000 años. La cría de animales es una actividad

antigua, pero a medida que aprendemos más y la ciencia avanza, se vuelve más precisa. Un proceso increíble, desde el desarrollo de equipos técnicos para la obtención del producto final. Es un desafío de ingeniería que trae mucha satisfacción, porque trae una serie de problemas que son difíciles de resolver. Nada de esto es baladí y nada sería posible sin la tecnología.”



Vea el video de Global Thought Leaders completo. ¡Haga clic aquí!

Embriones ABS Neo Premium llegan a Colombia

Por primera vez se importan al país latinoamericano embriones con la genética superior del Núcleo NEO ABS



Llevar la mejora genética de una manera más rápida y de la más alta calidad a los productores de todo el mundo es uno de los objetivos constantes de ABS. Con la tecnología siempre presente, las innovaciones de la empresa contribuyen al crecimiento de la ganadería a nivel internacional, incidiendo en todos los procesos de la cadena productiva, desde el apareamiento de los animales hasta la entrega del producto final.

Por lo tanto, ABS Brasil desarrolló ABS NEO Premium, embriones con la genética especial del Núcleo NEO de la empresa, compuesto por donantes cuidadosamente seleccionados para dar lugar a una genética exclusiva y de calidad superior. El rebaño de donantes de Núcleo NEO está ubicado en la sede de la empresa en Brasil, en un espacio especialmente desarrollado para albergar estos animales y producir estos embriones.

En este escenario, llegaron buenas noticias para los productores de América Latina: en julio, ABS Brasil realizó la primera exportación de embriones ABS NEO Premium de las razas Gir y Girolando a Colombia, abriendo nuevos precedentes para la difusión internacional de la mejor genética del mercado y ampliando el acceso de los ganaderos a resultados cada vez más sorprendentes.



“ABS dicta lo que se hace en el mercado mundial de mejoramiento genético. Fuimos la primera empresa en enviar semen a India y, ahora, enviamos embriones con la genética de Núcleo NEO a Colombia. Sabemos que esta primera exportación es un hito para toda América Latina”, comenta el coordinador de Comercio Exterior de ABS, Rodrigo Moraes.

Colombia, uno de los mayores productores de leche de América Latina, ha venido aumentando su demanda de genética capaz de satisfacer las necesidades de un sector productivo en crecimiento.

“Este es un país enfocado en el mejoramiento genético y donde las propiedades desarrollan un trabajo enfocado a resultados. Por lo tanto, los embriones producidos en el Núcleo NEO marcarán una gran diferencia en el país, ya que tienen la

mejor genética disponible en Brasil”, señala.

Evolución. El equipo de ABS Colombia celebró la llegada de los primeros embriones ABS NEO Premium, pensando ya en las próximas acciones que beneficiarán a los ganaderos del país. El gerente comercial de ABS Colombia, Juan Camilo Escalante, afirma que estos embriones son exactamente la solución para abastecer la demanda del país.

“Muchos clientes están invirtiendo en embriones, particularmente en razas puras, aunque hay un notable crecimiento en la demanda de razas híbridas como Girolando. Los embriones congelados, o DT (direct transfer), son una tecnología que está ganando cada vez más penetración en nuestro mercado y la tendencia es que este escenario solo mejorará”, dice Juan.

“Lo más significativo de esta novedad es que los embriones ABS NEO Premium están hechos con la genética del Núcleo NEO y son el resultado de la tecnología de la compañía. Es realmente un gran logro y esperamos diversificar las razas para satisfacer las necesidades de los criadores de Sindhi y Nellore, por ejemplo”, dice.

Sobre los próximos pasos, Rodrigo Moraes comparte el optimismo de Juan.

“Es una realidad: Brasil y ABS continuarán satisfaciendo esta demanda internacional. Para marzo de 2022, habremos enviado genética del Núcleo NEO a más países, sobre la base de nuevas asociaciones con grandes propiedades en toda América Latina, acentuándose en los próximos años”, revela.



Vea el video sobre ABS NEO Premium y el Núcleo NEO de donantes. ¡Haga clic aquí!

La exportación paso a paso

Ser habilitado para la exportación de embriones es un proceso que requiere un control minucioso, tal y como explica la gerente del Núcleo NEO, Namíbia Teixeira.

“La mano de obra especializada que se requiere para cumplir con este proceso es bastante alta, porque hay muchos estándares que debemos seguir con absoluta rigurosidad, desde la aspiración hasta la inspección por parte de las autoridades gubernamentales, pasando por las pruebas sanitarias”, comenta.

¿Como funciona? El Núcleo NEO de ABS está especialmente calificado para exportar material genético. Vea a continuación la exportación de embriones paso a paso:

1 - Pruebas de salud

Mucho antes de la producción de embriones, tanto las donantes como el semen de los toros que se utilizarán en las inseminaciones se someten a una serie de pruebas sanitarias, para garantizar toda la bioseguridad del material genético que se utilizará.

“Primero, es necesario verificar el Certificado Zoosanitario Internacional, el CZI, que informa qué enfermedades deben ser probadas y en qué intervalos de tiempo. Uno de los mayores desafíos es coordinar las fechas de estas pruebas con los calendarios de exportación”, explica Namibia.

En Brasil, esta etapa también debe respetar, por ejemplo, las normas del Programa Nacional de Control y Erradicación de Brucelosis y Tuberculosis Animal (PNCEBT).

2 - Aspiración y producción

Tras los resultados de las pruebas sanitarias, el equipo de ABS lleva a cabo la aspiración de donantes del Núcleo NEO – hembras especialmente seleccionadas para componer un grupo de criadores responsables de la generación de animales con genética superior y calificada.

Luego, los embriones se producen y se congelan; la tecnología detrás de esta técnica de producción es lo que permite que los embriones se

transporten a largas distancias sin perder viabilidad.

3 - Inspección

El siguiente paso requiere la visita de un inspector del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil, responsable de inspeccionar todos los procesos llevados a cabo hasta el momento, desde las pruebas sanitarias hasta el control del etiquetado de los embriones.

“En este momento, la prioridad es asegurar que se sigan todas las normas de la Sociedad Internacional de Transferencia de Embriones, la IETS, además, por supuesto, de la legislación brasileña”, dice Namibia.

4 - Exportación

Después de todos estos pasos, ¡los embriones están listos para su envío! Una vez en el país de destino, son vendidos por el equipo de ABS a manos de los productores, concluyendo el recorrido que comienza en el Núcleo NEO y finaliza con el mejoramiento genético de rebaños internacionales.

EXPANSIÓN

ABS Global abre nueva sede en Leeds, Wisconsin

El traslado de los primeros toros a las nuevas instalaciones marca un proyecto que revitalizará toda la estructura de ABS Global, en el año en que la empresa cumple 80 años en el mercado

En las últimas semanas, ABS Global ha celebrado el inicio del traslado a la nueva sede de la empresa en Leeds, Wisconsin (WI), en Estados Unidos. Con instalaciones de última generación, marcadas por tecnología

y estructura orientada al bienestar animal, este es el primer paso para consolidar un total de cuatro instalaciones de la empresa en la región.

La primera de estas instalacio-

nes, Leeds Production 1, tiene una capacidad de 120 animales, y los primeros toros de ABS ya han sido transportados desde DeForest, WI, a la nueva instalación.



Para el Director de Operaciones de Leche de ABS, Nate Zwald, la mudanza marca una evolución natural para ABS.

“El objetivo es alejarse por completo de DeForest, que está siendo rodeado por la ciudad, y regresar al campo. Es un ambiente más saluda-

ble para los animales”, dice.

El traslado de los primeros animales fue precedido por un evento de puertas abiertas que marcó la primera vez que el equipo de ABS se reunió cara a cara en más de 16 meses en las nuevas instalaciones de Leeds.

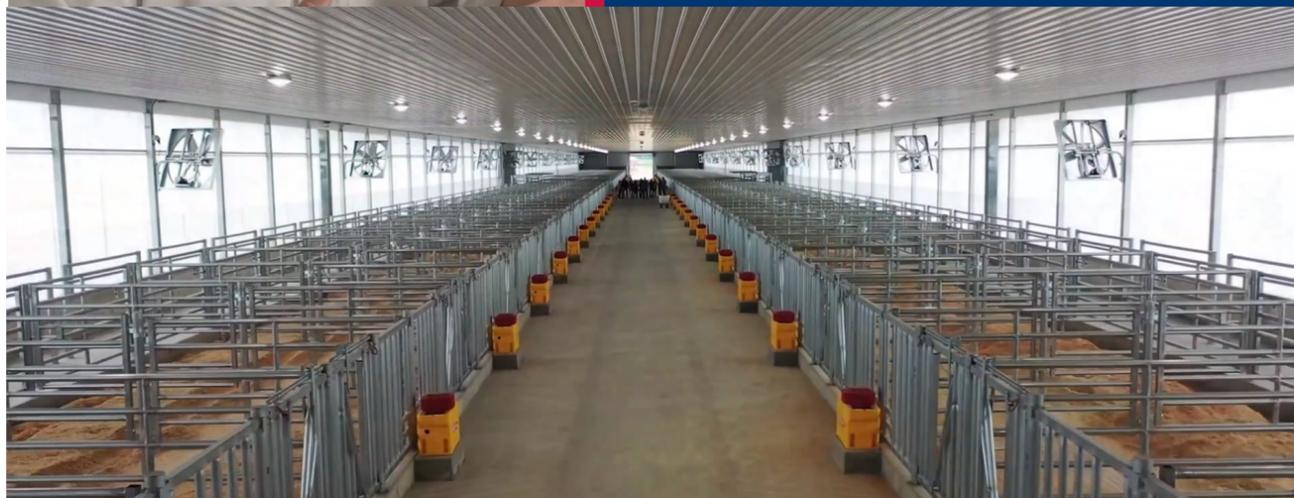
“La realidad es que el mundo ha cambiado. Nuestro negocio también ha cambiado. Pero a pesar de este cambio, seguimos creciendo y prosperando, siempre enfocados en ayudar a nuestros clientes en su misión de alimentar al mundo”, dice Nate.



“El objetivo es alejarse por completo de DeForest, que está siendo rodeado por la ciudad, y regresar al campo. Es un ambiente más saludable para los animales.”

NATE ZWALD

Director de Operaciones Leche



“En agosto o septiembre de este año, Leeds Production 2 debería estar lista (...). Leeds 3 ya está en las etapas iniciales y Leeds 4 está previsto para el próximo año”

JAMES MERONEK

Director global de Salud y Bienestar Animal de ABS



El director global de Salud y Bienestar Animal de ABS, James Meronek, subraya la importancia de la estructura para garantizar el bienestar de los toros ABS.

“Todos los detalles de esta instalación son de última generación. Los

corrales tienen mucha ventilación natural, con muros cortina, además de ventiladores mecánicos. Las antiguas instalaciones, en DeForest, utilizaban ventiladores tanto para calefacción como para ventilación. Con esta nueva estructura, ahorraremos energía”, describe.

Además, los cobertizos también fueron diseñados para permitir más espacio para los animales. “La estructura permite que los toros tengan toda la comodidad en los comportamientos naturales de tumbarse y rumiar. Todo se hizo a medida”, comenta.

El área de recolección de la unidad Leeds Production 1 también es considerablemente más grande que la anterior en DeForest. Y esta instalación es solo el primer paso.

“En agosto o septiembre de este año, Leeds Production 2 debería estar lista, con los nuevos laboratorios ABS. Leeds 3 ya está en las etapas iniciales y Leeds 4 está previsto para el próximo año”, revela James.

América Latina. La novedad también trae beneficios a otras regiones del mundo, como América Latina. Así lo explica el gerente de Cuentas Estratégicas Carne América Latina de ABS, Luis Adriano Teixeira.

“Las nuevas unidades en Leeds también tienen como objetivo aumentar la capacidad productiva de ABS a nivel mundial para satisfacer la creciente demanda de genética; una gran parte de esta demanda proviene de América Latina, particularmente en lo que respecta a la genética para el ganado de carne”, comenta Luis Adriano.

Según el gerente, merece destacarse el aumento de la demanda de genética NuEra, el programa genético exclusivo de ABS: NuEra es la base genética de las líneas de productos ABS que han estado brindando excelentes resultados para los productores.



Por ejemplo, Beef InFocus, una genética de carne especialmente desarrollada para la inseminación de hembras lecheras, dando lugar a terneros con características optimizadas para la cadena de producción de carne, y también el ABS XBlack, el único índice económico con datos del mundo real para F1 Nelore.

“Beef InFocus presentó un aumento significativo de la demanda en América Latina. El éxito del producto también se ve impulsado por el Plan Genético Ganador, que consiste en utilizar Beef InFocus en hembras con menor valor genético en el hato,

mientras que las hembras con mayor valor genético son inseminadas con genética sexada Sexcel”, dice.

Además, el gerente enfatiza que la región ha sido un centro de crecimiento, con cada vez más productores invirtiendo en genética y tecnologías reproductivas para maximizar el progreso genético.

“Este crecimiento es liderado por Brasil, con productos como Super Dosis ABS, que reúne tres innovaciones únicas de ABS: Fertility Plus, que garantiza una mayor seguridad en la fertilidad del semen; ABS XBlack,

el único índice económico con datos reales de F1 Nelore en Brasil; y todo el diferencial de la genética ABS NuEra”, explica.

“Este producto ha estado marcando una diferencia notable y es la línea de productos de carne de ABS de más rápido crecimiento el año pasado, demostrando que los ganaderos confían en nuestros productos; con una demanda creciente, necesitamos más áreas de producción y recolección, y las nuevas instalaciones de Leeds cumplen este objetivo”, considera el gerente.



Conozca las nuevas instalaciones de ABS en Leeds en un vídeo especial. ¡Haga clic aquí!

BEEF INFOCUS™

Beef InFocus™ para obtener los mejores resultados en sus vacas con mérito genético más bajo

Sexcel™

Multiplique sus mejores vacas inseminándolas con Sexcel



Plan Genético Ganador



Sexcel® está cumpliendo con su promesa de una fertilidad inigualable! La tasa de concepción es 3.3% más alta para vacas Holstein y 3.0% más alta para vaquillas Holstein.

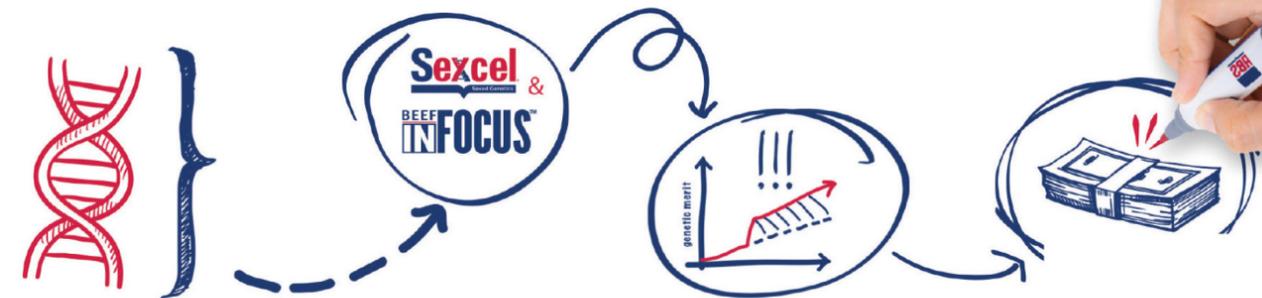
Beef InFocus™



Nuestros expertos lo ayudarán a desarrollar una estrategia de carne en leche que utilice Sexcel® para hacer mejores vacas más rápido y generar ingresos adicionales a partir de la genética Beef InFocus™.

Cuando solo ABS tiene la genética, la tecnología y la experiencia para ofrecerle el plan genético ganador, ¿por qué aceptar algo menos?

#PlanGenéticoGanador
#NoSeaConvencional



Para obtener más información sobre el plan genético ganador y maximizar su crecimiento genético, póngase en contacto con nosotros

• LIVE  

EFICIENCIA EN PASTOREO:

SINONIMO DE ADAPTACIÓN GENÉTICA

CONFERENCISTAS:
ALEXANDER ECHEVERRI, Zootec. Udea, experto pastoreo de precisión.
MÓNICA ÁVILA, M.V. UniSalte.

23 DE JUNIO / 5h45pm

A TRAVÉS DE FACEBOOK Y YOUTUBE DE FEDEGAN COLOMBIA



Charla Virtual Colombia

El 23 de junio, la veterinaria de ABS Colombia, Mónica Ávila, y el experto en pastoreo de precisión, Alexander Echeverri, dieron una charla en vivo a través del canal de Facebook y YouTube de Fedegan (Federación Colombiana de Ganaderos). Con el tema “Eficiencia en pastoreo: sinónimo de adaptación genética”, en esta charla compartieron su conocimientos sobre este importante tema.

 **VENTA DIGITAL CARNE**

ABS Uruguay “Ganadería de carne, desafíos reproductivos y nuevos protocolos de IATF”

MODERADOR	EXPOSITOR	EXPOSITOR
		
FERNANDO AMONDARAIN GERENTE COMERCIAL ABS URUGUAY	VET. GASTÓN USLENGHI SERVICIOS TÉCNICOS ABS ARGENTINA	VET. JORGE BUERO SERVICIOS TÉCNICOS ABS URUGUAY

MIÉRCOLES 23 DE JUNIO | 19:00 HS | 100% VENTAS DIGITAL Ecommerce

Ventas Digitales Uruguay

Las Ventas Digitales también movieron a ABS Uruguay. El 23 de junio, el gerente comercial Fernando Amondarain y los veterinarios Gastón Uslenghi (Servicios Técnicos Argentina) y Jorge Buero (Servicios Técnicos Uruguay) se reunieron para discutir y compartir conocimientos sobre “Ganadería de Carne, Desafíos Reproductivos y Nuevos Protocolos IATF”.

¡Haga clic aquí para ver el vídeo!

Conferencia México

En México, el 29 de junio estuvo marcado por la conferencia “Cómo producir leche y carne en el trópico utilizando razas cruzadas”, como parte del programa de Ventas Digitales que llevó a cabo ABS en el país. En la acción participaron el gerente comercial de ABS México, Luiz Gustavo Rocha, el gerente de Producto Leche de América Latina, Klaus Hanser de Freitas, y el gerente de Cuentas Estratégicas América Latina, Luis Adriano Teixeira.

¡Haga clic aquí para ver el vídeo!

 **México**

"COMO PRODUCIR LECHE Y CARNE EN EL TROPICO UTILIZANDO RAZAS CRUZADAS"

MODERADOR	EXPOSITOR	EXPOSITOR
		
LUIZ GUSTAVO ROCHA GERENTE COMERCIAL ABS MÉXICO	KLAUS FREITAS GERENTE DE PRODUCTO LECHE AMÉRICA LATINA	LUIS A. TEIXEIRA GERENTE DE CUENTAS ESTRATÉGICAS AMÉRICA LATINA

 **MARTES 29 JUNIO | 6 PM | 100% VENTAS ON-LINE**

Conferencia Colombia

En julio, ABS Colombia y la Asociación de Criadores de Ganado Angus y Brangus de Colombia (AsoAngusBrangus) realizaron una conferencia virtual sobre el uso de la genética de la carne en los hatos lecheros. Emitida en el canal de YouTube de ABS América Latina, la acción se tituló “¿Cómo el uso de la genética de carne puede hacer su lechería más rentable y con mayor progreso?”.

¡Haga clic aquí para ver el vídeo!

Invitan a la charla virtual

¿Cómo el uso de la genética de carne puede hacer su lechería más rentable y con mayor progreso?

	
Juan Camilo Escalante Gerente Comercial ABS Colombia	Luis Adriano Teixeira Gerente de Cuentas Estratégicas ABS América Latina

JUEVES 15 de JULIO 17:00 hrs COL - 19:00 hrs ARG-BRA

 Se transmitirá por el canal de ABS América Latina



**“GANADERÍA SUSTENTABLE
DESDE CHILE
PARA EL MUNDO”**

Seminario Meat Days
Corpcarne - Fisur Virtual 2021

CAMILA MENDOZA
GERENTE PRODUCTO CARNE, ABS CHILE

CON LA PRESENTACIÓN:
“USO ESTRATÉGICO DE GENÉTICA DE
CARNE EN LECHERÍA”

PARTICIPACIÓN:

JUEVES, 8 JULIO
16h10

¡INSCRIPCIONES GRATUITAS!

vruiz@corporaciondelacarne.cl
secretaria@corporaciondelacarne.cl
(64) 2233881



Seminario Chile

También en julio, el día 8, la gerente de Producto Carne de ABS Chile, Camila Mendoza, participó en el **Seminario Meat Days – Corpcarne**, parte de la programación de la primera edición 100% digital de Sago Fisur, feria tradicional realizada por Sociedad Agrícola y Pecuaria de Osorno. Camila presentó la conferencia “Uso estratégico de genética de carne en lechería”.

Conferencia Chile

Finalmente, el 29 de julio estuvo marcado por la presentación “**Herramientas Modernas para el Mejoramiento Genético en Ganado de Carne**”, con la participación de la ingeniera agrónoma María Noel Reissig y la gerente de Producto Carne de ABS Chile, Camila Mendoza. Emitida en YouTube por ABS América Latina, la acción fue realizada por ABS y la colaboración de Neogen.

¡Haga clic aquí para ver el vídeo!



ABS
Chile

**“HERRAMIENTAS MODERNAS
PARA EL MEJORAMIENTO GENÉTICO
EN GANADO DE CARNE”.**

29 JULIO
19.00HS

 **CANAL DE YOUTUBE**

EXPOSITOR
MARÍA NOEL REISSIG
INGENIERA AGRÓNOMA (ING. AGR.)
RECTORA EN LA FACULTAD DE
AGRONOMÍA UNIVERSIDAD DE LA
REPUBLICA DE UY

MODERADOR
CAMILA MENDOZA
GERENTE DE PRODUCTO
CARNE ABS CHILE

